

Si selfie chi può! L'identità attraverso un autoscatto

Secondo te, cosa vogliono trasmettere i ragazzi rappresentati nei seguenti autoscatti attraverso i loro selfie?



A.



B.



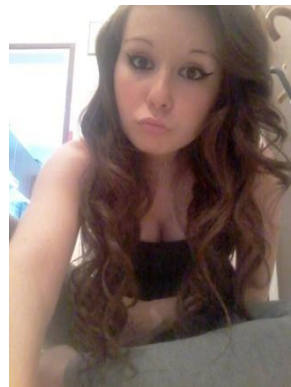
C.



D.



E:



F.



G.....



H.

Si selfie chi può! L'identità attraverso un autoscatto

In quali dei precedenti selfie ti identifichi maggiormente?

- A.
- B.
- C.
- D.
- E.
- F.
- G.
- H.
- Nessuno di questi

Prendendo in considerazione i selfie che scatti abitualmente con il tuo smartphone, prova a definirti attraverso una parola o un aggettivo

.....

Che tipo di personalità descritta poco fa ti si addice maggiormente?

- SENTIMENTALE
- EGOCENTRICO
- EDONISTA
- CINICO

Si selfie chi può! L'identità attraverso un autoscatto

DESCRIZIONE ATTIVITA'

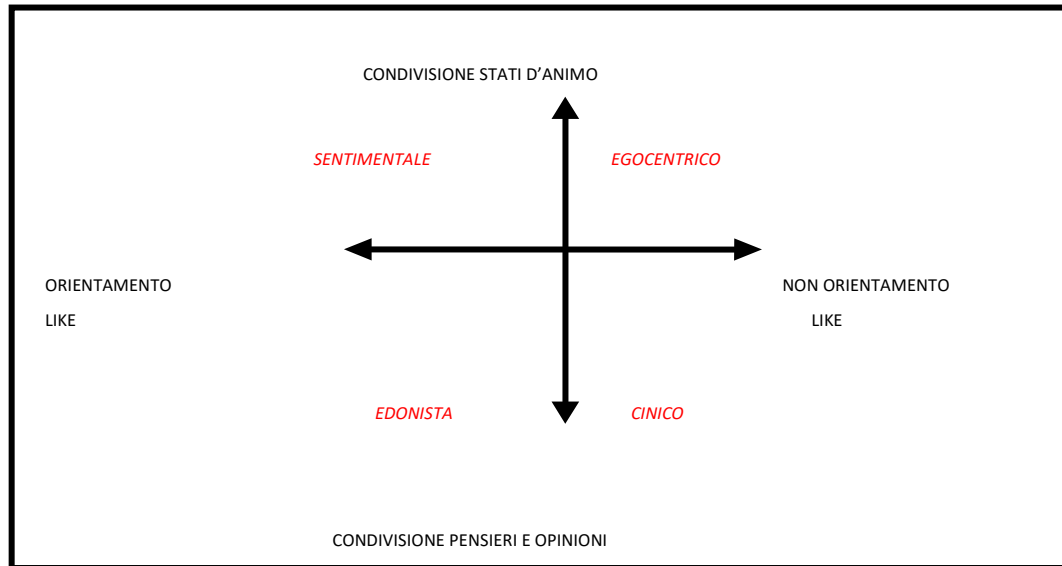
Si selfie chi può! L'identità attraverso un autoscatto

La scheda che abbiamo messo a vostra disposizione contiene una possibile attività da proporre ai ragazzi con lo scopo di aiutarli a riflettere sulla propria e altrui identità in rete. Attraverso le domande stimolo che rimandano alla tematica del selfie e dell'immagine online, presenti nella scheda precedente, i ragazzi devono:

- Esprimere il loro giudizio su otto autoscatti prodotti da coetanei;
- Indicare in quali di questi otto selfie si identificano maggiormente;
- Autodefinirsi con una parola o un aggettivo in base ai selfie che si scattano abitualmente;
- Indicare in quale delle quattro "personalità" si rispecchiano*.

Si selfie chi può! L'identità attraverso un autoscatto

Il quarto quesito (da spiegare ai ragazzi prima dello svolgimento dell'attività) rimanda al “quadrante delle personalità” che vedete qui sopra. La ricerca consente di analizzare le intenzioni e le emozioni dei partecipanti, secondo lo schema :



Nel quadrante troviamo due tipi di variabili - che corrispondono a differenti intenzioni di condivisione (di stati d'animo o di opinioni e pensieri) e all'importanza data dai ragazzi all'approvazione che deriva dalla propria rete sociale (orientamento o non orientamento al like) – che intersecandosi tra di loro danno vita ad una particolare categorizzazione. Dall'incrocio tra le variabili di riferimento si possono ricavare quattro tipologie di utenza:

- *I QUADRANTE: Condivisione di stati d'animo e orientamento al like* → IL SENTIMENTALE (dotato di una forte sensibilità; incline ai sentimenti più delicati e malinconici, al sogno): E' colui che pubblica spesso foto o status che esprimono uno stato d'animo con lo scopo di venire apprezzato dagli altri, e quindi ricevere la maggior quantità di approvazione possibile. Basa la propria autostima sul giudizio degli altri e crede che avere un certo numero di "like" sia importante al fine di migliorare la propria visibilità. Spesso ricopre il ruolo della vittima e/o del "tenerone" per avere qualche "mi piace" in più.

Si sente chi può? L'identità attraverso un autoseatto

- *II QUADRANTE: Condivisione di stati d'animo e non orientamento al like* → L'EGOCENTRICO (atteggiamento e comportamento del soggetto che pone la propria problematica al centro di ogni esperienza, trascurando la presenza e gli interessi degli altri. Il linguaggio egocentrico soddisfa un'intima necessità di espressione fine a se stessa). E' colui che pubblica foto e status che esprimono uno stato d'animo fine a se stesso. Il Social Network viene visto come portale di espressione e di svago personale dove non viene data importanza al giudizio o all'approvazione da parte dell'altro. Raggiungere due o cento "mi piace" non fa la differenza, l'importante è esprimere ciò che si sente.
- *III QUADRANTE: Condivisione di pensieri e opinioni e orientamento al like* → L'EDONISTA (chi fa della ricerca del piacere il proprio indirizzo di vita): Si tratta di quell'utente che pubblica foto, status e video accompagnati da pensieri e riflessioni che possono essere sia divertenti che di un certo spessore. Nonostante pubblici ciò che piace in primis a sé stesso e che esprime la sua personalità, l'edonista mette in atto delle strategie prima di condividere qualcosa sui Social Network in quanto uno dei suoi scopi principali è quello di ricevere approvazione dagli altri. Il like per lui è importante poiché gli permette di risultare più "figo" agli occhi della propria cerchia di amici.
- *IV QUADRANTE: Condivisione di pensieri e opinioni e non orientamento al like* → IL CINICO (indifferente ai sentimenti e alla morale comune; privo di sensibilità): Si tratta di quella tipologia di utenza che pubblica soprattutto video e foto per esprimere un proprio parere o per far divertire. Lo fa con totale disinteresse verso gli altri e solo per puro piacere personale. Nonostante la relazione con l'altro sia fondamentale, a lui non interessa ricevere un certo numero di approvazioni. Molto spesso il cinico è un tipo molto tradizionalista e conservatore che usa i Social Network moderatamente e per condividere solo ciò che gli piace e che lo caratterizza, anche se va contro la morale comune. A questa categoria appartengono quei ragazzi che preferiscono la quotidiana relazione faccia a faccia piuttosto che quella che si coltiva dietro un anonimo schermo.

Per ulteriori informazioni: <http://www.imageME.it>